

Gmg Net Day

time to grow

6.12.2024



Agenda



1. Monday

A cura di Luca Busi



2. La cultura del feedback

A cura di Michele Zanetti



3. Lo stesso titolo dell'anno scorso ma 2024

A cura di Andrea Ansaldi



4. Digital Marketing

A cura di Deborah Campioni



5. Come è andata con l'ADV quest'anno?

A cura di Michele Provolo



6. Disegniamo insieme l'esperienza del futuro

A cura di Silvia Serafini



7. Parliamo di Social media

A cura di Chiara Olmo





Disegniamo insieme l'esperienza del futuro

A cura di Silvia Serafini



Ma tra un nuovo progetto da
seguire e una call veloce...
che storia, il futuro. È già qui!*

*Dov'è finito il presente? Vi ricorda qualcosa?



Oggi vorrei che ci fermassimo un attimo sul
qui ed ora, a fare il punto insieme, mentre
rimuginiamo sulle call di ieri e ci agitiamo*
per le consegne di domani!

*Sì, lo so! Quella che si agita sono sempre io!



Dove ci troviamo adesso e dove vogliamo arrivare?

1. Sostenibilità
2. Accessibilità
3. Figma & AI
4. User experience e analisi dei dati

1. Sostenibilità

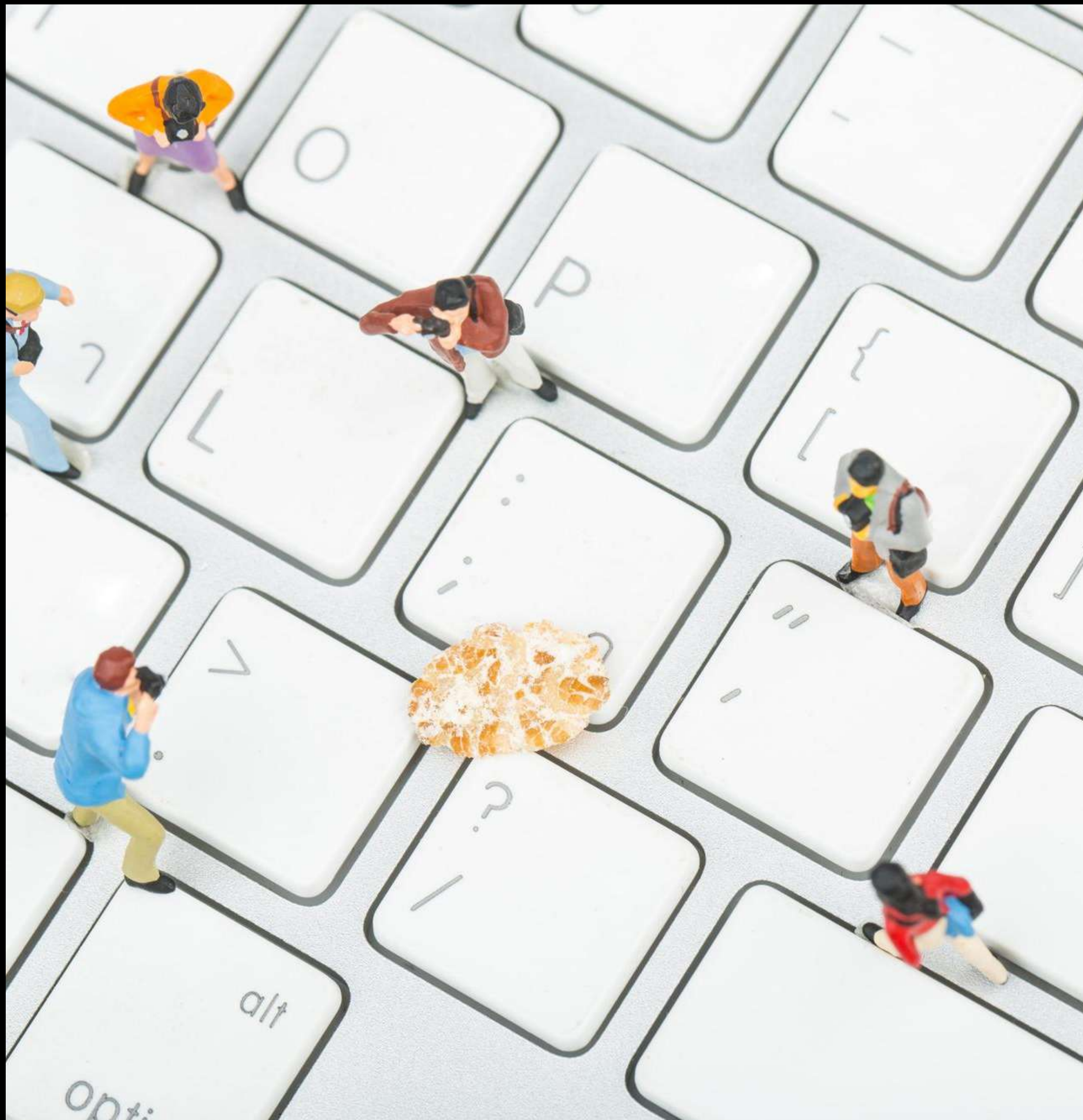
Un anno fa abbiamo firmato il [Sustainable Web Manifesto](#). Siamo sicuri di aver mantenuto le promesse che ci siamo fatti?

Abbiamo lavorato su:

- [ottimizzazione delle immagini](#)
- [content findability](#)
- [user experience](#)

...ma, secondo me, potevamo fare di più!





2. Accessibilità

La Normativa Europea sull'Accessibilità 2025 è un regolamento che entrerà in vigore a giugno dell'anno prossimo.

L'obiettivo è garantire che i prodotti e i servizi digitali siano **accessibili a tutti**, comprese le persone con disabilità.

Linee guida di design per l'accessibilità

1. Contrasto e colore
2. Testi e tipografia
3. Navigazione
4. Contenuti multimediali
5. Struttura del contenuto
6. Link descrittivi



Il Team Marketing è pronto!
E voi, lo siete?

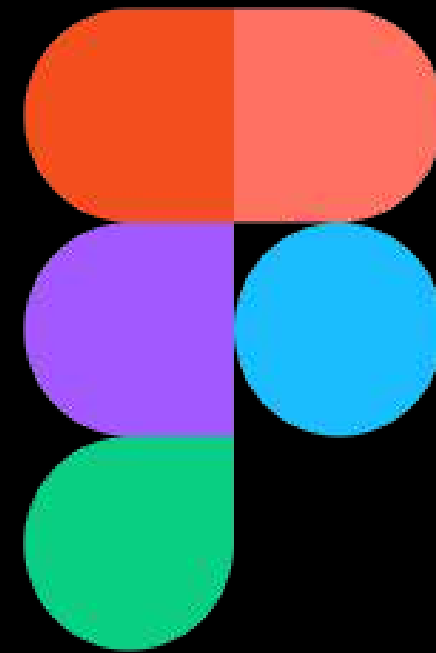


“The best way to
predict the future
is to design it.”

Buckminster Fuller

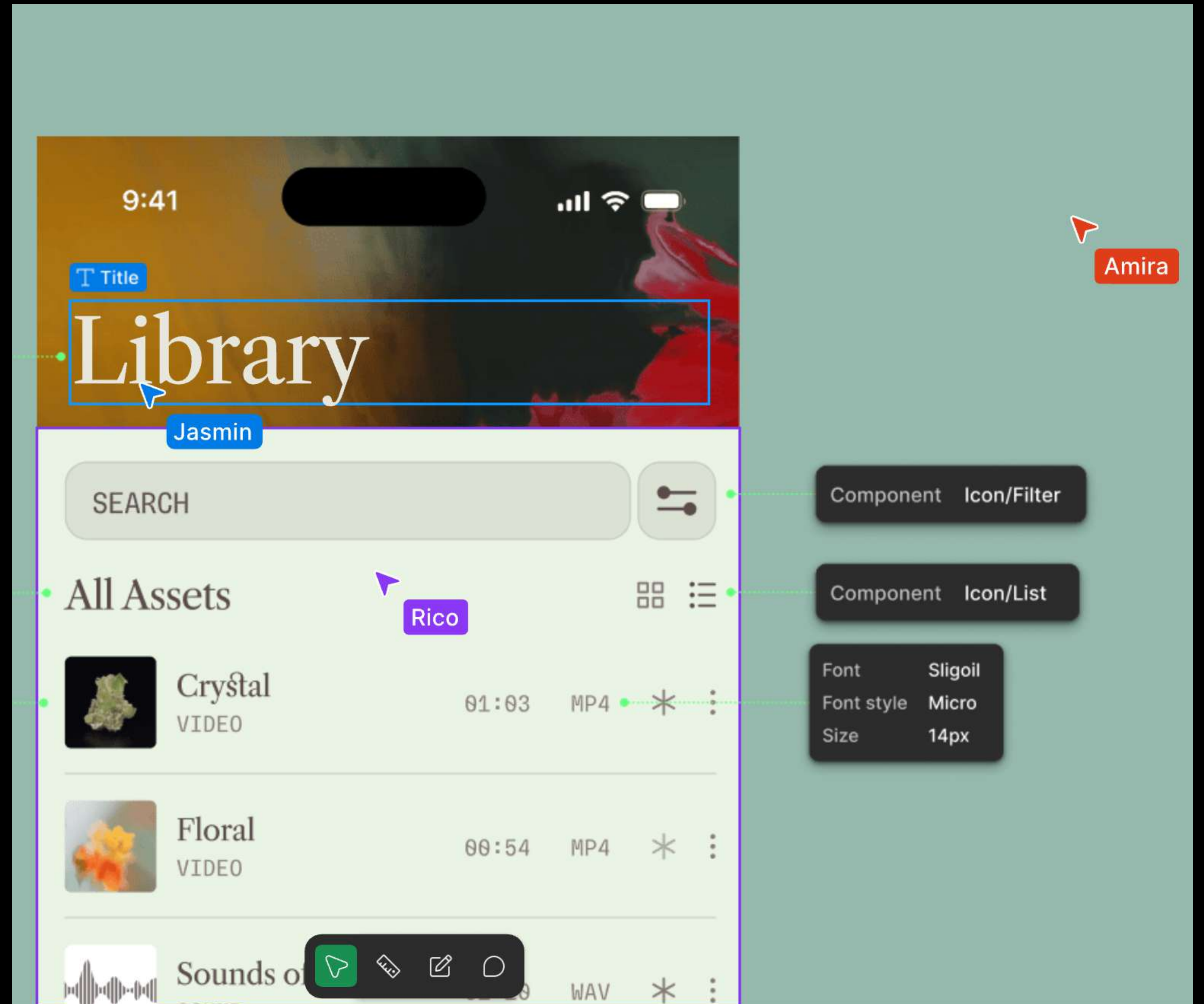
- Il modo migliore per prevedere il futuro è progettarlo -

3. A luglio, abbiamo imparato Figma insieme!

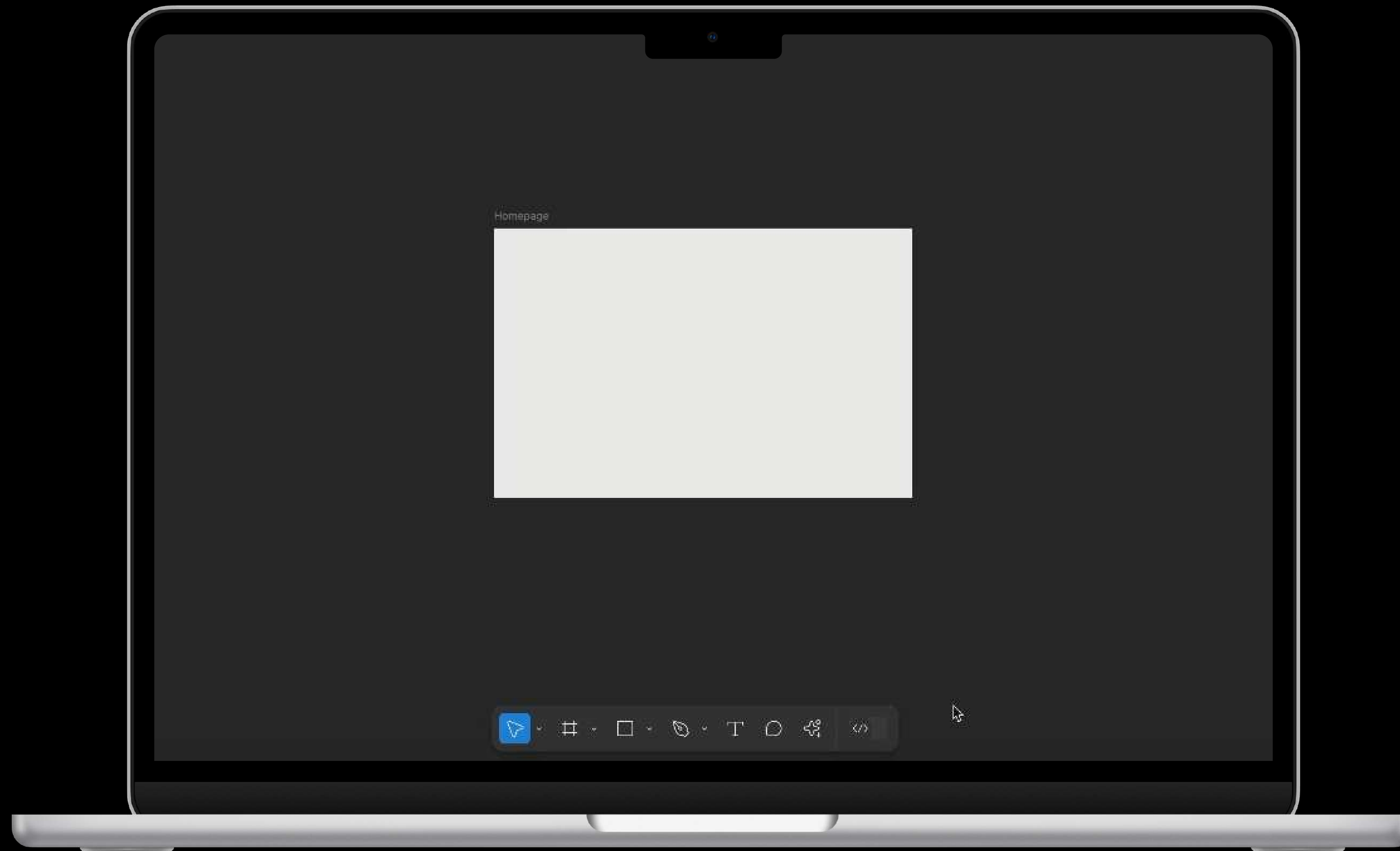


Figma ha migliorato la nostra collaborazione grazie a:

1. Collaborazione in **tempo reale**
2. Accessibilità in **cloud**
3. Prototipazione avanzata
4. Collaborazione tra **Designer e Sviluppatori**
5. Community e risorse



Poi su **Figma** è stata introdotta **l'AI***



*tranquille ragazze! Mi hanno detto che nessun Graphic Designer verrà licenziato per questo!

4. User experience e analisi dei dati

Quest'anno abbiamo lavorato su:

- miglioramento della **user experience** dei nostri progetti.
- **Analizzato la UX/UI** del nostro sito, del blog e dei siti di alcuni clienti, stilando dei documenti dettagliati.
- Introdotto, in alcuni progetti, lo studio delle user personas e delle customer journey map.





4. User experience e analisi dei dati

L'obiettivo per il 2025 è:

- raccolta dei dati, se e quando possibile (interviste, sondaggi)
- analisi dei dati raccolti (strumenti come Analytics, Hotjar)
- user personas
- customer journey maps
- analizzare i pain points
- trovare soluzioni concrete di usabilità

“Ogni persona che incontri sta
combattendo una battaglia di
cui non sai nulla.
Sii gentile, sempre.”



Thank you!

