

Gmg Net Day

time to grow

6.12.2024



Agenda



1. Monday

A cura di Luca Busi



2. La cultura del feedback

A cura di Michele Zanetti



3. Lo stesso titolo dell'anno scorso ma 2024

A cura di Andrea Ansaldi



4. Digital Marketing

A cura di Deborah Campioni



5. Come è andata con l'ADV quest'anno?

A cura di Michele Provolo



6. Disegniamo insieme l'esperienza del futuro

A cura di Silvia Serafini



7. Parliamo di Social media

A cura di Chiara Olmo





La cultura del Feedback

A cura di Michele Zanetti



Introduzione

- Panoramica 2024.
- Ogni grande progetto web nasce da un grande team.
- Il feedback è essenziale per migliorare, allineare e ispirare.
- Oggi esploriamo come il feedback può trasformare il lavoro di squadra.





FEEDBACK

Perché il feedback è fondamentale

- Allinea il team su **obiettivi comuni**.
- Corregge errori prima che diventino critici.
- **Motiva il team**, creando fiducia e valorizzando il lavoro.

“We all need
people who will
give us feedback.
That’s how we
improve.”

Bill Gates

- Tutti noi abbiamo bisogno di persone che ci diano un feedback. È così che miglioriamo -

Regole di un feedback efficace

- **Specifico e rilevante:** evita commenti generici.
- **Tempestivo:** non aspettare troppo.
- **Costruttivo, non distruttivo:** usa il feedback sandwich.
- **Basato sui dati:** supporta il feedback con metriche.





Routine di feedback nel team

- **Stand-up meeting quotidiani:** aggiornamenti e priorità.
- **Retrospective:** riflettere su successi e aree di miglioramento.
- **Strumenti:** Monday, mail, telefono.





Responsabilità verso il Cliente

- Capire il cliente: ascolto attivo ed empatia.
- Comunicare chiaramente, evitando gergo tecnico.
- Accogliere il feedback del cliente senza difensiva.
- Proporre soluzioni proattive e innovative.

Benefici di una cultura del feedback

- Miglioramento continuo del progetto.
- Maggiore **coesione** e **fiducia** nel team.
- **Risultati migliori** per clienti e utenti finali.





Call to Action

- Integrare il feedback in **ogni fase** del progetto.
- Assumere responsabilità nel comunicare con il cliente.
- Lavorare insieme per costruire una **cultura del feedback** forte e positiva.

“Non puoi scegliere come perdere, ma puoi scegliere come reagire e prepararti a vincere di nuovo.”



Thank you!

