

Gmg Net Day

time to grow

6.12.2024



Agenda



1. Monday

A cura di Luca Busi



2. La cultura del feedback

A cura di Michele Zanetti



3. Lo stesso titolo dell'anno scorso ma 2024

A cura di Andrea Ansaldi



4. Digital Marketing

A cura di Deborah Campioni



5. Come è andata con l'ADV quest'anno?

A cura di Michele Provolo



6. Disegniamo insieme l'esperienza del futuro

A cura di Silvia Serafini



7. Parliamo di Social media

A cura di Chiara Olmo





Come è andata con l'ADV quest'anno?

A cura di Michele Provolo





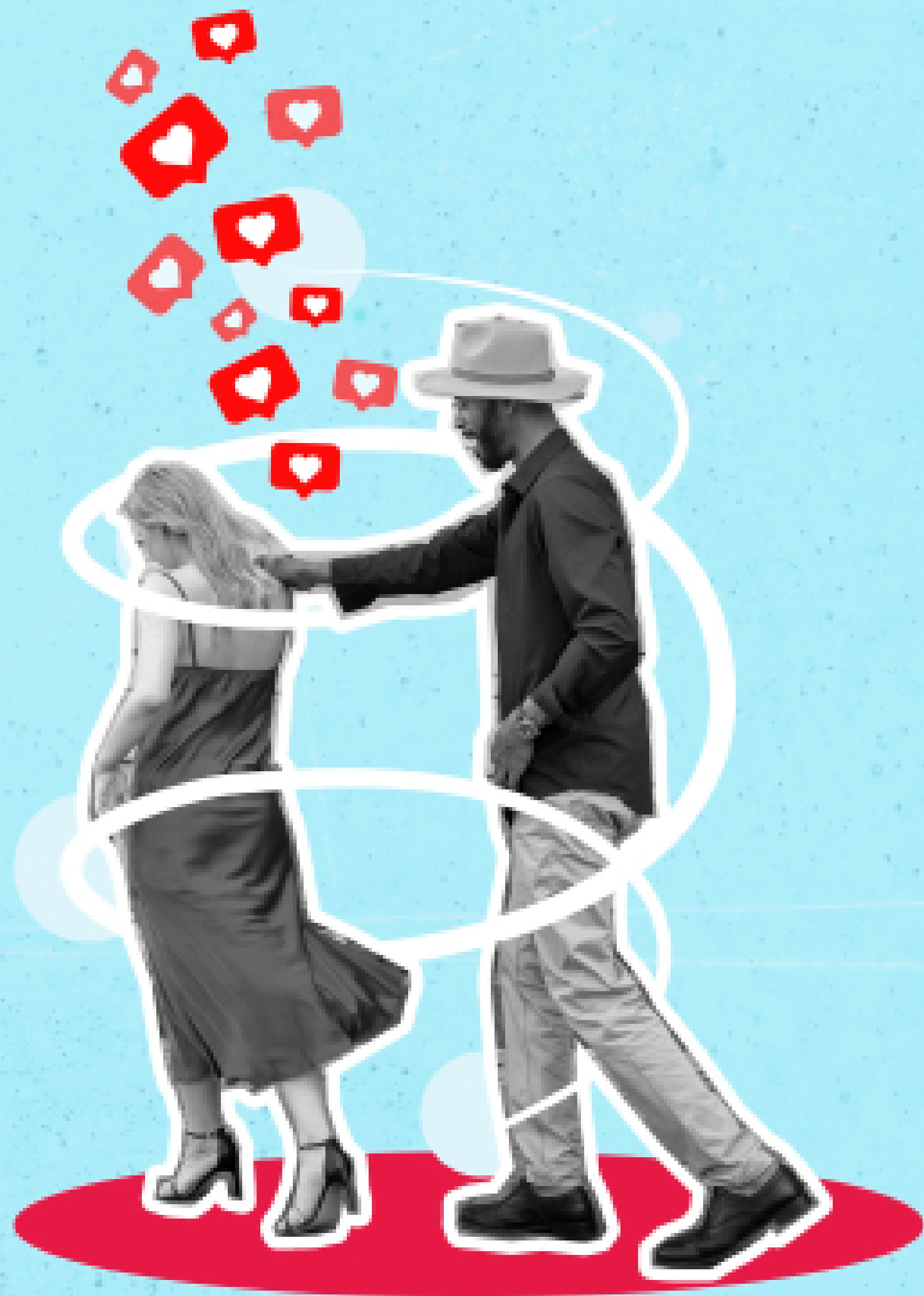
Nel 2022/23 i clienti hanno
iniziato a chiederci sempre più
spesso di **gestire l'ADV.***

*ADV = L'advertising online è un insieme di strategie e strumenti utilizzati per promuovere prodotti, servizi o brand attraverso Internet. Per es. su Meta e Google Ads.

Nei primi progetti di ADV
siamo andati incontro alle richieste
dei clienti e abbiamo “viaggiato a vista”.

Nel 2023 abbiamo gestito circa 8.000€
di budget pubblicitario.





Nel 2024 abbiamo lavorato a 5 progetti principali:

1. Vitamed.
2. Outdoor Portofino.
3. OutBe.
4. Fondazione Francesca Rava.
5. Toprent.

...per una gestione totale di quasi
40.000€ di budget pubblicitario.

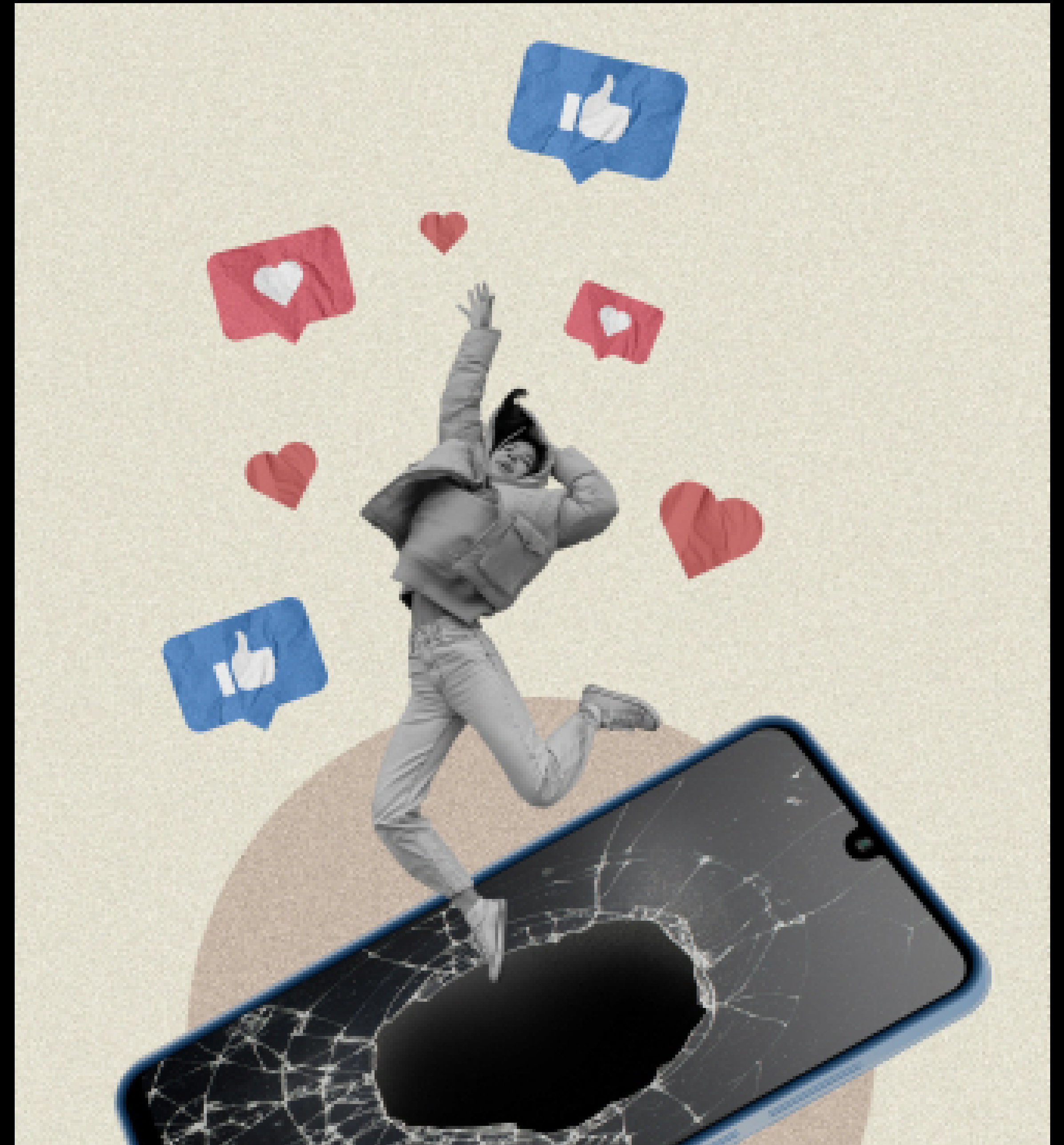


+400%

rispetto al 2023

Che cosa abbiamo migliorato nel 2024?

- Creazione dei preventivi.
- Gestione delle richieste del cliente.
- Scelta dei canali più adatti.
- Processo di creazione delle campagne.
- Performance delle campagne.



Toprent - NCC - Questionario di approfondimento

L'obiettivo del seguente questionario è comprendere in maniera approfondita il servizio proposto, al fine di stabilire quale siano le modalità migliori per promuoverlo online.

gmgnetsrl@gmail.com [Cambia account](#)

 Non condiviso

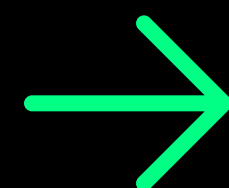
* Indica una domanda obbligatoria

Come funziona il servizio di NCC di Toprent e cosa comprende? *

La tua risposta

Esistono più sottoservizi? Se sì, quali sono? *

La tua risposta



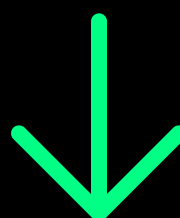
Obiettivo: Definire il servizio di noleggio auto a conducente per privati, aziende e professionisti, in Italia e all'estero.

Target audience: Professionista azienda, club d'azienda, università di trasferimento (viaggi d'affari), partecipazione congressi, enti pubblici e privati (professionisti, privati, enti pubblici) che cercano trasferimenti/trasporti aereo per esigenze personali, come trasferimenti da e per aeroporti, matrimoni, city tour, spettacoli teatrali/personaggiati, feste, club, ristoranti/attività notturne (personaggiati, come il tour delle cantine) delle Langhe e del Roero, appuntamenti di lavoro, come agenzie di ricerca che offrono servizi specializzati e ricercatori di servizi di trasporto affidabili e di alta qualità e partecipanti.

Scopo: Definire i servizi di noleggio auto a conducente per privati, aziende e professionisti.

Segmenti di Mercato Target

Segmento	Caratteristiche Demografiche	Caratteristiche Psicografiche e Comportamentali	Caratteristiche Psicografiche	Canali
Professionisti e Aziende	Età: 30-50 anni; Sesso: 50% uomini, 50% donne; Medio-alta istruzione; Lavori e città	Occupazione: Manager, CEO, imprenditori, business, networking, conferenze, riunioni, viaggi d'affari, eventi di lavoro	Stile di vita: Qualità e sicurezza, efficienza, flessibilità, servizi personalizzati e personalizzati	Portali web
Privati	Età: 30-50 anni; Sesso: 50% uomini, 50% donne; Medio-alta istruzione; Lavori e città	Occupazione: Professionista, dirigenti, privati, lavoratori autonomi, viaggiatori, eventi, vacanze, hobby, cultura, eventi di lavoro	Stile di vita: Qualità e sicurezza, efficienza, flessibilità, servizi personalizzati e personalizzati	Portali web
Privati	Età: 30-50 anni; Sesso: 50% uomini, 50% donne; Medio-alta istruzione; Lavori e città	Occupazione: Turismo, vacanze, eventi, vacanze, hobby, cultura, eventi di lavoro	Stile di vita: Qualità e sicurezza, efficienza, flessibilità, servizi personalizzati e personalizzati	Portali web
Organizzazioni di Eventi	Età: 30-50 anni; Sesso: 50% uomini, 50% donne; Medio-alta istruzione; Lavori e città	Occupazione: Wedding planner, agenzie, eventi, vacanze, hobby, cultura, eventi di lavoro	Stile di vita: Qualità e sicurezza, efficienza, flessibilità, servizi personalizzati e personalizzati	Portali web



File Modifica Visualizza Inserisci Formato Dati Strumenti Estensioni Guida

Menu 100% 123 Calibri 10 B I A

A1	A	B	C	D	E
1	KW	TITOLI / DESCR.	TIPOLOGIA	COPY	LUNGHEZZA
2	noleggio con conducente	titolo	parole chiave	Noleggio con Conducente	23
3	ncc		parole chiave	Noleggio con Autista	30
4	noleggio con conducente prezzi		parole chiave	Noleggio con Conducente Prezzi	20
5	noleggio auto con conducente		parole chiave	Viaggi e Transfer Sicuri	30
6	noleggio auto con autista		dinamico	Ncc vicino a {LOCATION(City):Te}	32
7	noleggio pulmino con autista		CTA	Richiedi un Preventivo	22
8	servizio ncc		CTA	Chiama e Prenota	16
9	auto ncc		CTA	Scegli l'Auto che fa per Te	27
10	ncc vicino a me		social proof	Noleggio da 5 Stelle	20
11			social proof	5.000+ Utenti Soddisfatti	25
12			USP prodotto	Preventivi Gratis	17
13			USP prodotto	Prezzi Chiari senza Sorprese	28
14			USP venditore	Contattaci senza Impegno	24
15			USP venditore	Autisti Professionali Esperti	29
16			USP venditore	Servizio Ncc Personalizzato	27
17		descrizione	descrittiva	Noleggio Auto con Conducente Esperto e Professionale. Viaggi confortevoli e sicuri.	83
18		descrittiva	descrittiva	Transfer Aeroporto, Spostamenti lavorativi e turistici, Eventi, Matrimoni Luxury Tours.	87
19		markettara	markettara	Noleggia la tua Auto di Lusso con Conducente. Viaggia ovunque, Puntuale e in Sicurezza.	87
20		markettara	markettara	Affidati a Toprent per i tuoi Spostamenti in Italia e non solo. Prezzi Fissi e Chiari.	86

Abbiamo avuto delle soddisfazioni evidenti con alcuni clienti:

grazie mille per il report e scusaci tanto se non ti abbiamo dato più news, siamo state molto indaffarate anche grazie a voi! Infatti le ads sono andate alla grande dal nostro punto di vista e nelle ultime settimane abbiamo anche concretizzato 2 delle proposte che ci sono arrivate tramite ads.

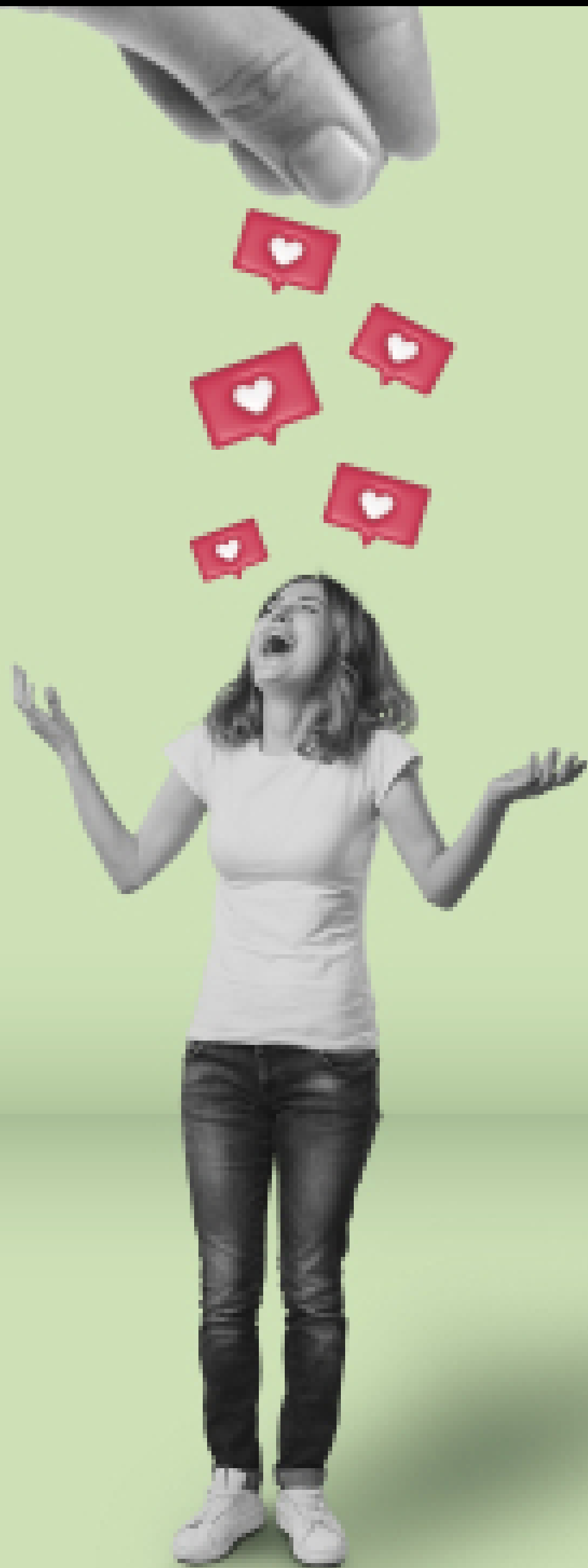
grazie mille del report! In generale, stiamo ricevendo buoni riscontri sulle prenotazioni, si sente che quest'anno sono state strutturate per tempo le campagne!



Con altri non ci siamo capiti al volo.

Ciao Michele,
Grazie ma vorrei capire meglio cosa si intende per chiamate: persone che hanno contattato la struttura? In tal caso mi sento assolutamente certa nell'affermare che non sono arrivate 53 chiamate di gestanti...





Quindi, abbiamo ampi margini di miglioramento.

Nel 2025 vorremmo:

1. Essere ancora più chiari con i clienti nella condivisione degli obiettivi.
2. Integrare sempre di più l'AI nei nostri processi.
3. Progettare insieme al cliente la strategia più adeguata.
4. Lavorare su progetti a 360°.



“Chi smette di fare pubblicità
per risparmiare soldi è come se
fermasse l’orologio per
risparmiare il tempo”



Thank you!

