

Gmg Net Day

time to grow

6.12.2024



Agenda



1. Monday

A cura di Luca Busi



2. La cultura del feedback

A cura di Michele Zanetti



3. Lo stesso titolo dell'anno scorso ma 2024

A cura di Andrea Ansaldi



4. Digital Marketing

A cura di Deborah Campioni



5. Come è andata con l'ADV quest'anno?

A cura di Michele Provolo



6. Disegniamo insieme l'esperienza del futuro

A cura di Silvia Serafini



7. Parliamo di Social media

A cura di Chiara Olmo





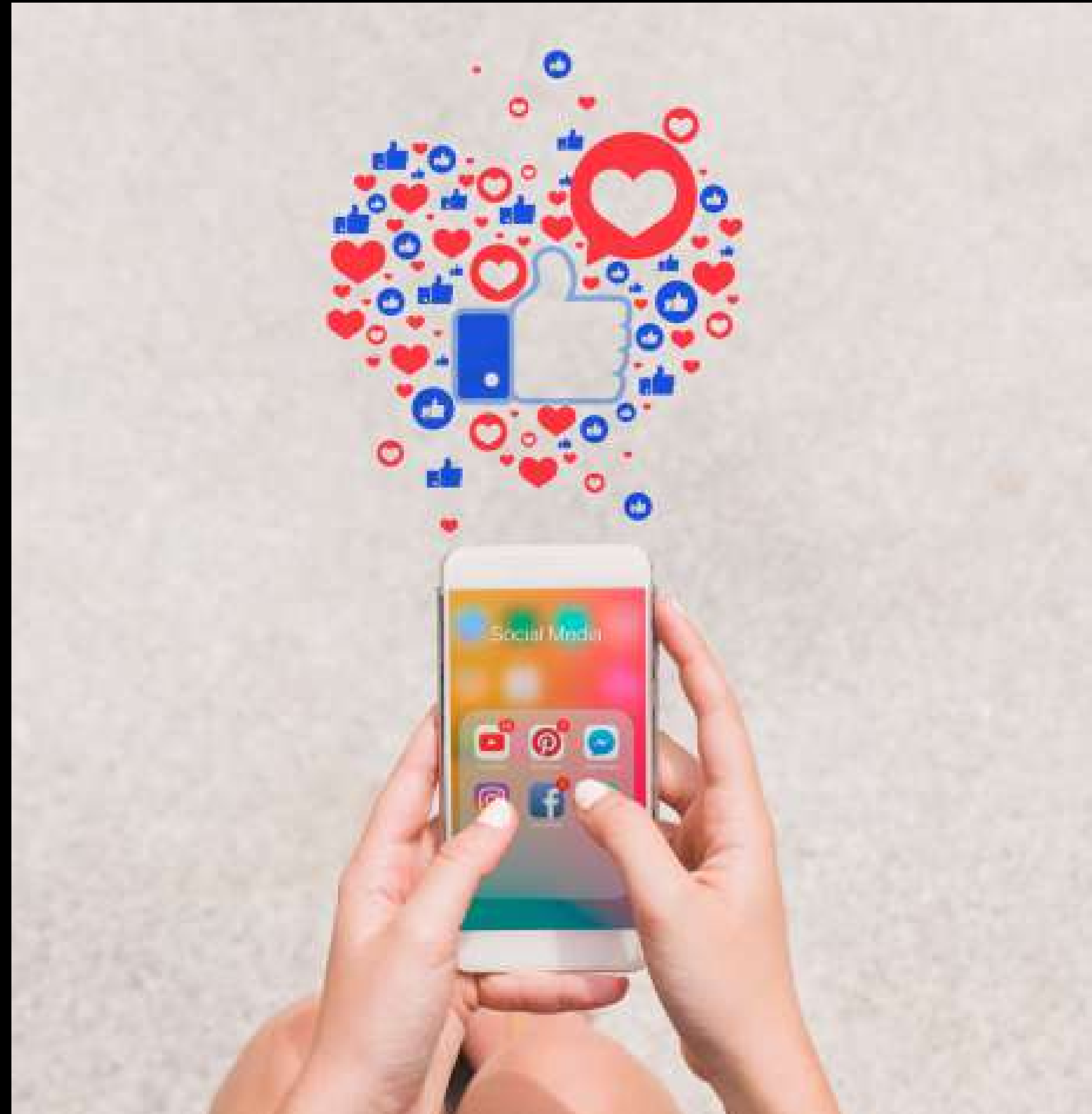
Parliamo di Social media

A cura di Chiara Olmo



Social media: la voce della nostra azienda nel mondo digitale

Ecco come i social media stanno ridefinendo il nostro
modo di comunicare



Oltre il

4,7

miliardi

di persone utilizzano i social media regolarmente

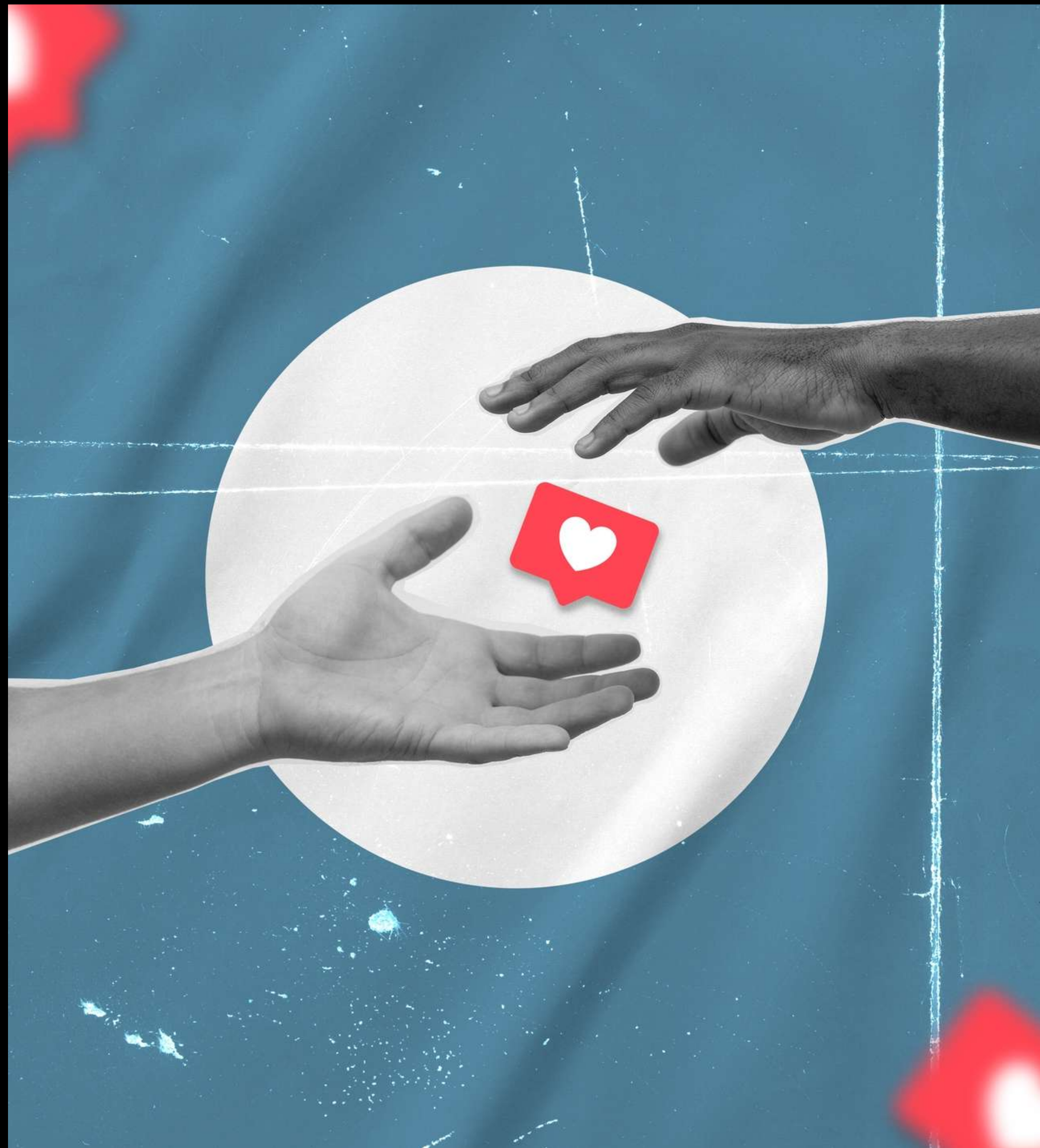


Trascorrono

2 ore

al giorno sulle piattaforme





Perchè i social media sono fondamentali

- Connessione globale
- Autenticità e interazione
- Influenza nelle decisioni
- Trend e innovazioni

Un'opportunità per le aziende

I social media non sono solo una vetrina, ma anche uno strumento strategico per:

- Rafforzare la propria identità
- Coinvolgere il pubblico
- Guidare il traffico
- Monitorare e adattarsi ai trend



Evoluzione di Instagram in un anno

- Aumento del numero di Follower
- Aumento di like commenti e condivisioni
- Esempi di contenuti reel che hanno funzionato meglio (3 esempi)



Follower Instagram

2023

278

follower

1114 visite al profilo

2024

325

follower

1888 visite al profilo

Copertura Instagram

2023

14.607

2024

19.331

Indica il numero di account unici che hanno visto i contenuti almeno una volta ed
è importante per calcolare quante persone vedono realmente i tuoi contenuti

“Content is fire,
social media is
gasoline.”

Jay Baer

- Il contenuto è il fuoco, i social media sono la benzina -

Reel - BIG

Contenuto sponsorizzato

- Visualizzazioni: 22.600
- Utenti raggiunti: 22.159
- Impressioni: 52.186 (il numero delle volte che il contenuto era sullo schermo. Il contenuto può includere più formati come post, storie ecc.)
- Interazioni: 111 (92 mi piace 6 commenti 3 condivisioni 10 salvataggi)





Reel - Compleanno Gmg Net

- Visualizzazioni: 1.412
- Utenti raggiunti: 939
- Impressioni: 1.183 (il numero delle volte che il contenuto era sullo schermo. Il contenuto può includere più formati come post, storie ecc.)
- Interazioni: 29 (20 mi piace 2 commenti 7 condivisioni 0 salvataggi)

Reel - Be Digital

- Visualizzazioni: 1.329
- Utenti raggiunti: 795
- Impressioni: 960 (il numero delle volte che il contenuto era sullo schermo. Il contenuto può includere più formati come post, storie ecc.)
- Interazioni: 35 (29 mi piace 0 commenti 5 condivisioni 1 salvataggi)



Follower Linkedin

2023

427

follower

2024

604

follower



Le nostre rubriche del 2024

- Case studies
- Cyber news
- Digital tips
- Faq
- Blog
- Quiz
- Comunicazioni
- Eventi
- Motivational Manday

lun	mar	mer	gio	ven	sab	dom
26 Chiara nascosta	27 Chiara Chiara post	28	29	30 Vacanze estive 2024	31	01
02	03	04 Google	05 Reel Timossi	06	07	08
09 Motivational monday	10	11	12 G.M Programmatore	13 FAQ	14	15
16 Linda nascosta	17 Linda Linda post	18	19 Aggiornamento Telegr...	20 cyber	21	22 Inizio autunno
23	24 Blog	25	26 Digital tips - Big	27	28	29 Auguri Federico
30	01 Sponsor BIG	02	03 Marxec	04 Auguri Simone	05	06

Case studies

Reel o Carosello





Cyber News

Reel + voce Mattia

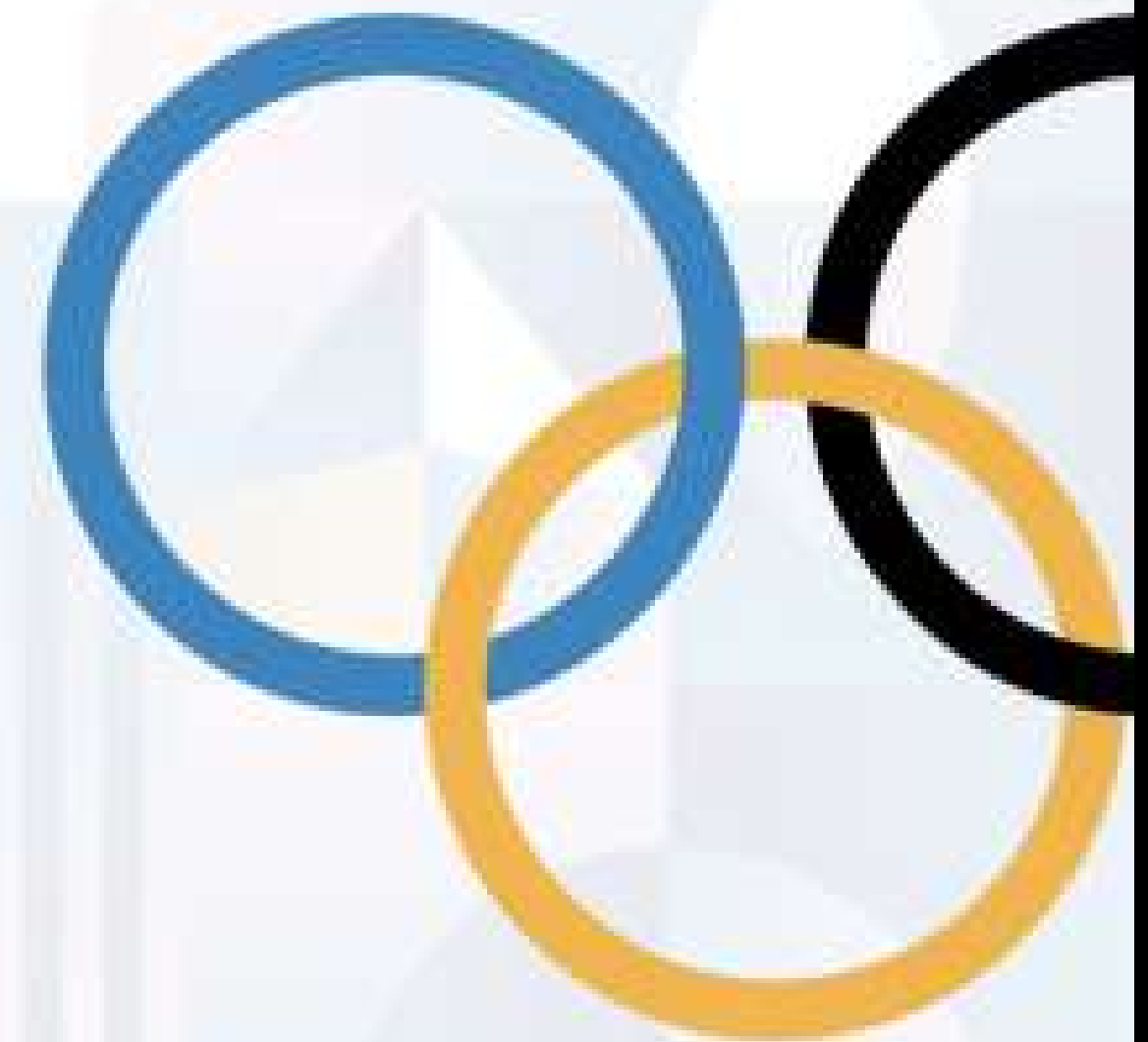
Digital tips

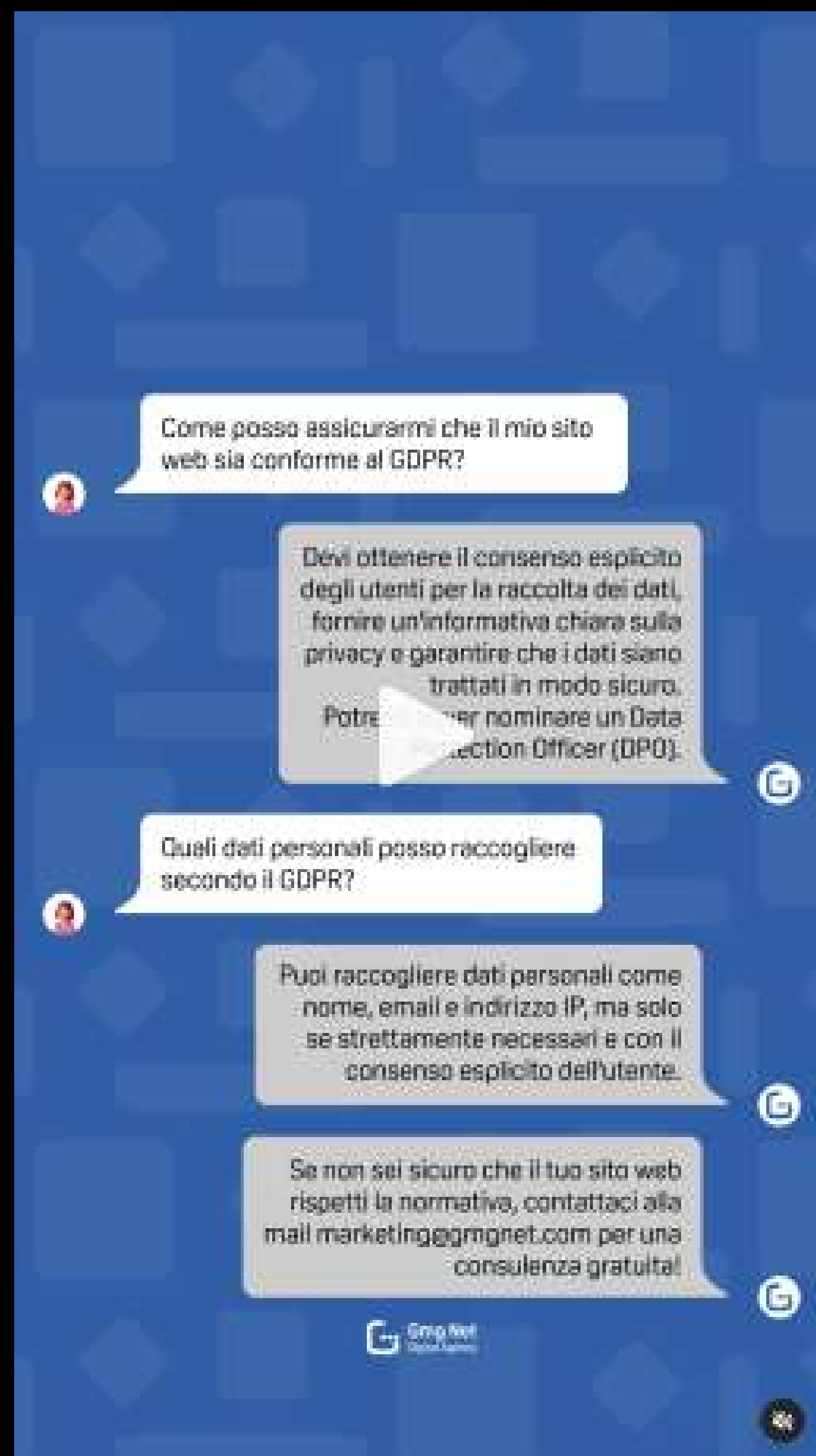
Reel “tu lo sapevi che...”
Carosello



OLIMPIADI 2024:

il logo rivoluzionario





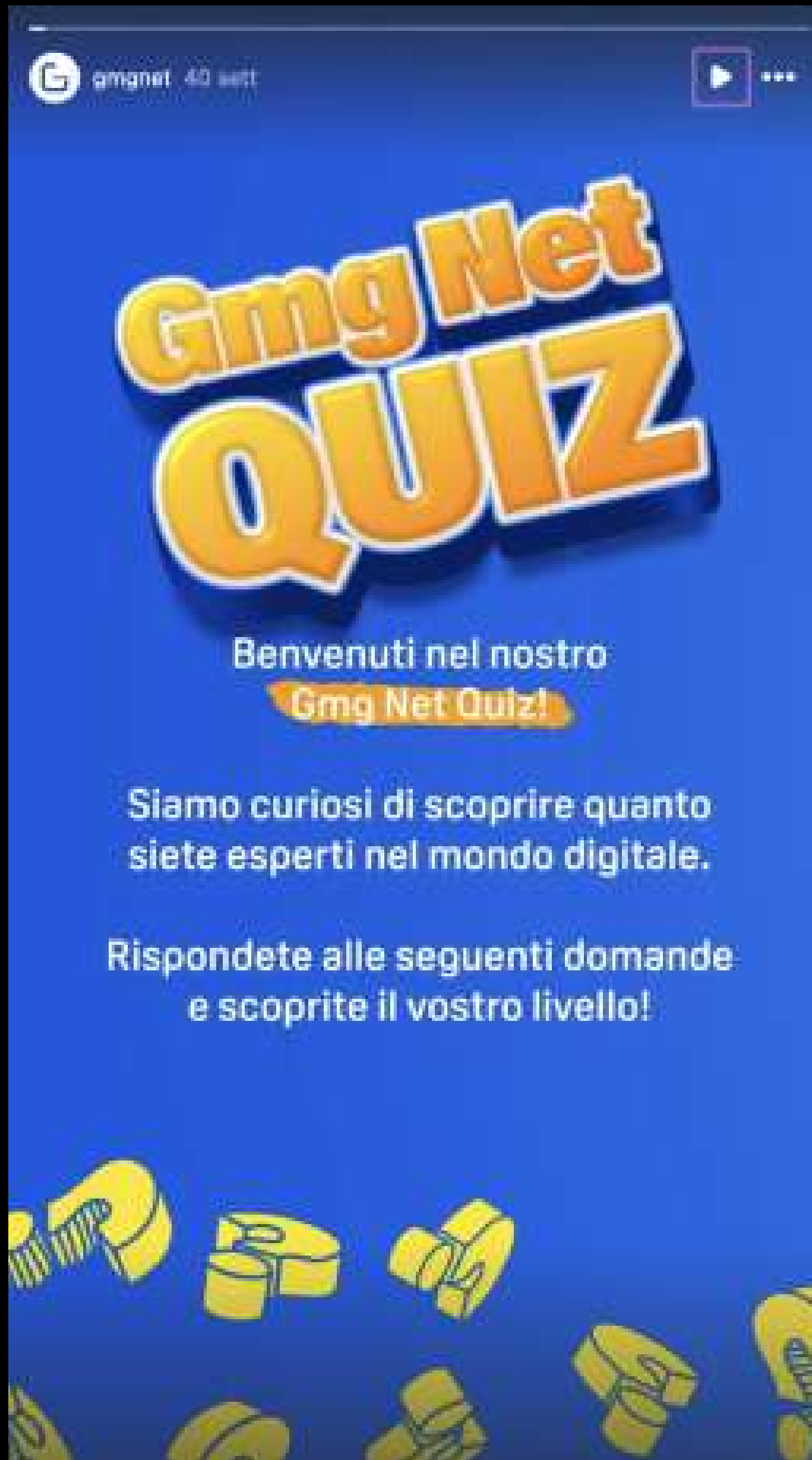
FAQ

Reel

Blog

Post + Storia





Quiz

Storia

Comunicazioni

Post





Motivational Monday

Storia

Cosa cambierà nel 2025...





Le nostre rubriche del 2025

- Tutti gli eventi a Genova
- Vita da ufficio
- Blog
- Tu lo sapevi che...
- Storie

Gli eventi a Genova

Reel + Storie



ENTRA
BALLANDO

Vita da ufficio

Storia + Reel (seguire i trend)

Blog

Post + Storia



Strategia diversa per le due piattaforme

- Instagram
- LinkedIn

Facebook verrà “trascinato” non avrà un ruolo chiave

**Se non volete metterci
la faccia (capisco)
metteteci almeno
un like**



“Ricorda:
è complicato, non
impossibile.”



Thank you!

